



Communiqué de presse

Brochure « Tourisme du Rhin Supérieur » 2005-2014

Cette brochure novatrice a été réalisée par le Groupe d'Experts Tourisme du Groupe de Travail Economie de la Conférence du Rhin Supérieur, présidé par Monsieur Jean KLINKERT, Directeur de l'Agence de Développement Touristique de Haute-Alsace.

Cette publication est donc la résultante trinationale d'un travail de concert entre, côté français, l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace et l'Agence de Développement Touristique de Haute-Alsace, côté allemand, le Statistisches Landesamt du Land de Bade-Wurtemberg et de Rhénanie-Palatinat, et côté suisse, du Statistisches Amt du Canton de Bâle-Ville, auquel la coordination du projet a été confiée à travers la personne de Madame Irma RODIQI.

Plus que de dresser un simple constat de l'état du tourisme dans la région du Rhin Supérieur, cette brochure répond à **une véritable demande des responsables touristiques** du secteur public et du privé en permettant d'établir les tendances en termes d'activité dans le domaine ainsi que les évolutions sur la période de 2005 à 2014.

Les données présentées dans cette publication proviennent de sources institutionnelles et sont, par conséquent, vérifiées et fiables. L'analyse de celles-ci, à travers un prisme quantitatif et qualitatif permet de mettre en exergue les tendances les plus récentes sur l'ensemble du territoire mais aussi à l'échelle infra-territoriale (Alsace, Bade-Wurtemberg, Palatinat, Suisse du Nord-Ouest). Dès lors, cette brochure représente **un véritable outil de base dans la prise de décision économique et stratégique des responsables touristiques**.

Cette démarche démontre à nouveau l'effort d'efficacité et de pragmatisme qui est effectué dans une région déjà souvent citée en exemple en matière de coopération transfrontalière et internationale. Elle peut ainsi servir de modèle sur le plan de la stratégie et du développement touristiques à d'autres régions transfrontalières européennes.

Cette brochure se montre d'autant plus intéressante et novatrice à **travers une exploitation des données sur des bases communes**. En effet, chaque pays dispose de ses propres règles, définitions et processus en matière de statistiques touristiques. Or, l'excellent travail en commun de tous les partenaires a permis de définir des indicateurs clairs aux caractéristiques analogues, **permettant une comparaison interne très intéressante afin d'identifier les points forts de chaque région du Rhin Supérieur**.

Après une analyse globale de l'évolution du tourisme sur l'ensemble du territoire – analyse très positive, notant **une forte hausse de la fréquentation, du nombre de nuitées ainsi que du nombre de touristes étrangers et locaux** – l'étude se focalise sur les différentes régions du Rhin Supérieur et leurs atouts spécifiques d'attraction touristique ainsi que les cinq villes les

plus visitées au sein de chacune d'entre elles, pour conclure sur une analyse détaillée des différents marchés émetteurs.

Ce découpage permet de ce fait à chaque décideur **d'identifier les forces globales du territoire, les spécificités de sa région par rapport à l'ensemble du périmètre de l'étude ainsi que les clientèles au plus fort potentiel de développement selon son orientation stratégique**. C'est donc, à tous les niveaux, un outil de base efficace qui est présenté par le Groupe d'Experts Tourisme et qui peut bénéficier à chacun des acteurs touristiques du Rhin Supérieur.

Ainsi, c'est le fruit de plus d'une année de travail commun en France, en Allemagne et en Suisse, afin de définir un cadre d'analyse pertinent, d'identifier les véritables tendances et de proposer **un outil efficace et complet** qui est présenté aujourd'hui. Ce travail précurseur et novateur se portant sur 10 années d'activité permettra à tous les acteurs touristiques de **disposer d'un tableau de bord et d'un panorama complet** sur la situation et les tendances du domaine, pour s'orienter au mieux dans le processus décisionnel et stratégique de leur activité.

Equipe du projet

Verantwortlich | Responsable



Jean Klinkert
Präsident EAT | Präsident GET



Boris Stern
EA GeoRhena | GE GeoRhena



Jeanette Merther
Statistisches Landesamt
Baden-Württemberg



Nana Mittelmaier
Statistisches Amt des
Kantons Basel-Stadt

Konzept und Projektleitung Conception et direction du projet



Irma Rodiqi
Statistisches Amt des
Kantons Basel-Stadt



Laetitia Weyant
Observatoire Régional
du Tourisme d'Alsace



Yannis Wissinger
Haut-Alsace Tourisme - Agence
de Développement Touristique

Pour de plus amples informations, contactez M. Yannis WISSINGER :
adttransfrontalier@tourisme68.com – 03.89.20.45.87