

# De la promotion de la santé des seniors à une politique des seniors orientée sur les ressources dans le canton d'Argovie



**Diana Schramek**  
**Directrice du pôle vieillesse, Canton d'Argovie**

# Sommaire



## **1. Situation de départ**

Comment une politique cantonale des seniors naît-elle d'un questionnaire de 28 pages ?

## **2. Processus d'implication**

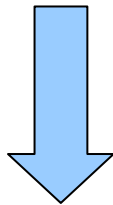
Laisser libre cours à l'art, la dynamique et à la diversité des attentes

## **3. La nouvelle politique des seniors du canton d'Argovie**

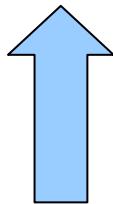
Comment ont été mises à profit les nouvelles perspectives, les processus ayant fait leurs preuves et la promotion de la santé des seniors ?



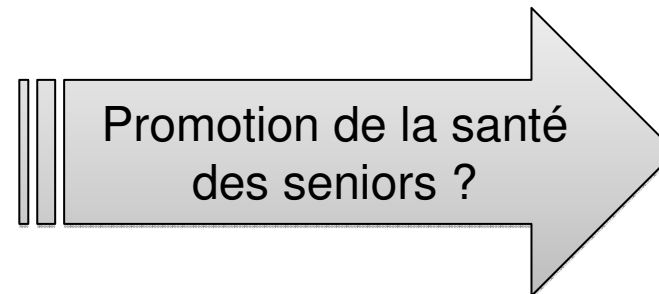
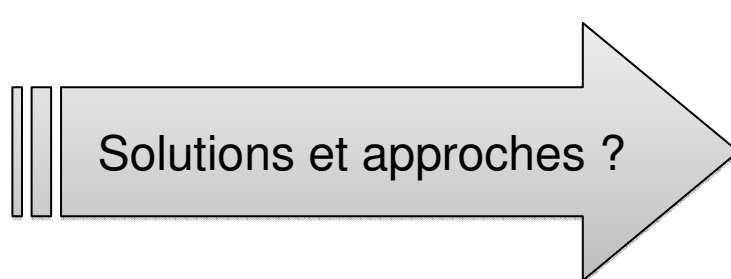
# Tendance de fond : une « évolution démographique » présentant des défis mais aussi des chances



- Coûts de la santé et des soins en hausse
- « Vulnérabilité » du 4ème âge
- Solidarité intergénérationnelle mise à rude épreuve



- Espérance de vie en bonne santé plus longue
- Rajeunissement des seniors ; Seniors actifs
- Qualité de vie améliorée





## Promotion de la santé des seniors fondée sur une base scientifique

- Questionnaire sur l'état de santé des seniors
- Rapport de santé mettant en évidence les risques individuels et les potentiels de la prévention
- **Groupe de suivi** pour une vaste diffusion du questionnaire dans le canton d'Argovie



# Besoin de nouvelles perspectives



Anti-Aging

être âgé vu comme  
un problème

pathogénèse

information

combat des générations

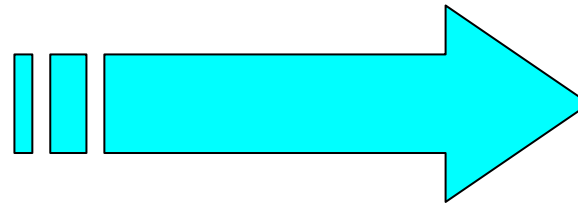
Well-Ageing

être âgé vu comme  
une ressource

salutogénèse

participation

solidarité intergénérationnelle



« L'autonomie et la participation sociale sont des besoins humains élémentaires – et ce durant toute une vie. » (P. Perrig-Chiello) »



# Élaboration d'un concept

Personnes clés et approche à plusieurs niveaux au coeur de la démarche

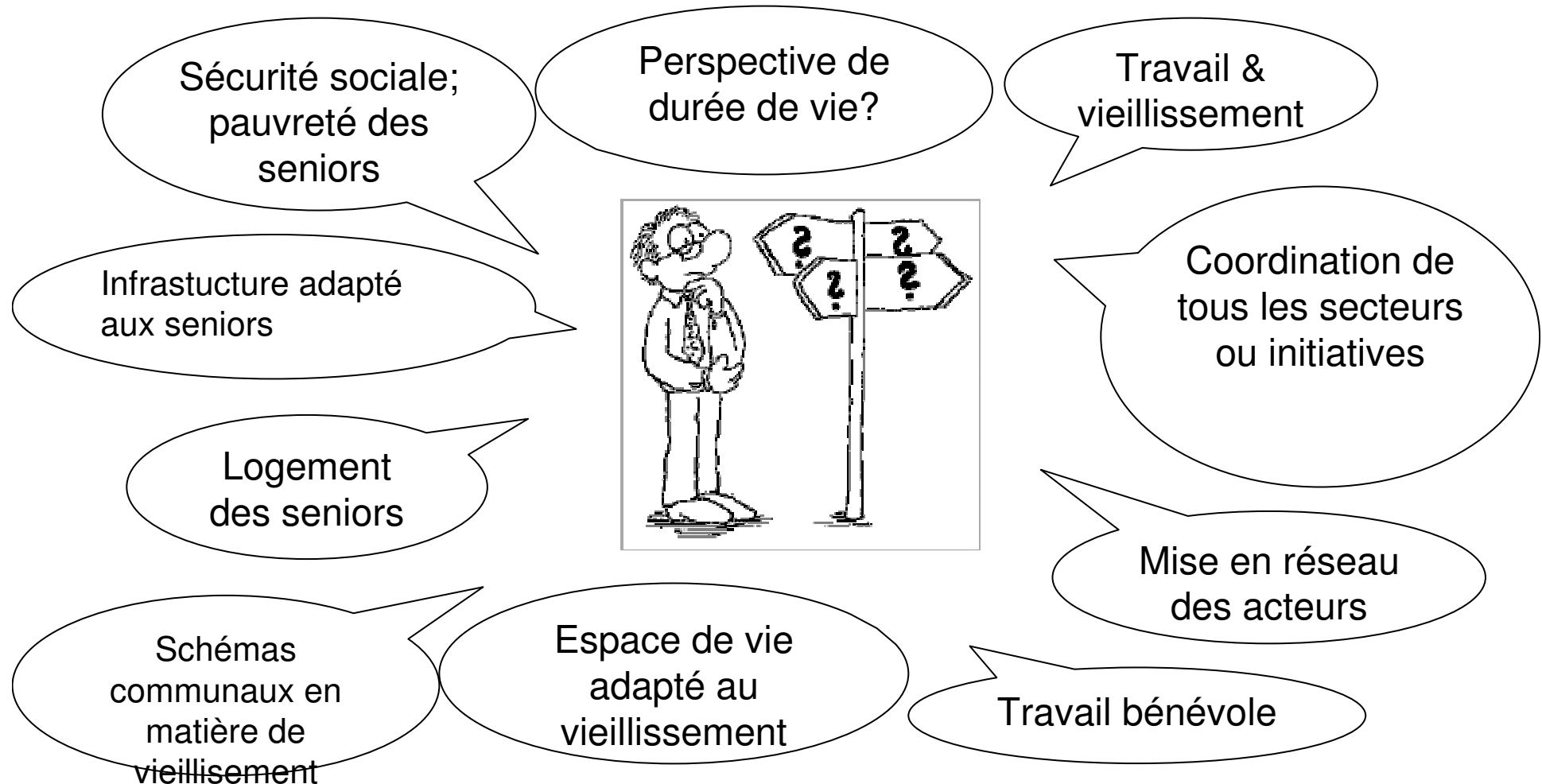
|                         |   |
|-------------------------|---|
| Société & Politique     | Modèle commun<br>Relations publiques et lobby commun  |
| Milieux de vie          | Communes / Villes / Quartiers<br>Canton   |
| Organisations, Services | Canton avec acteurs/ partenaires de la promotion de la santé et du travail avec les séniors |
| Groupes                 | Groupes (multiples) définis   |
| Individus               | Public cibles définis   |

*défendre des intérêts*

*Mettre en réseau et transmettre*

*Rendre capable et permettre*

# Comment la promotion de la santé des seniors peut-elle répondre à la multiplicité des demandes ?





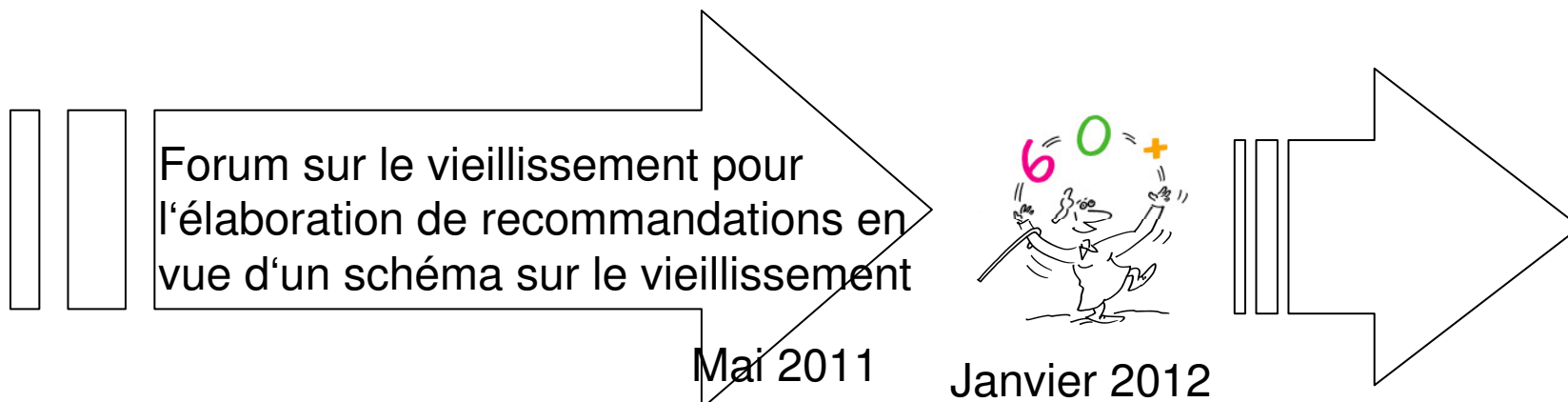
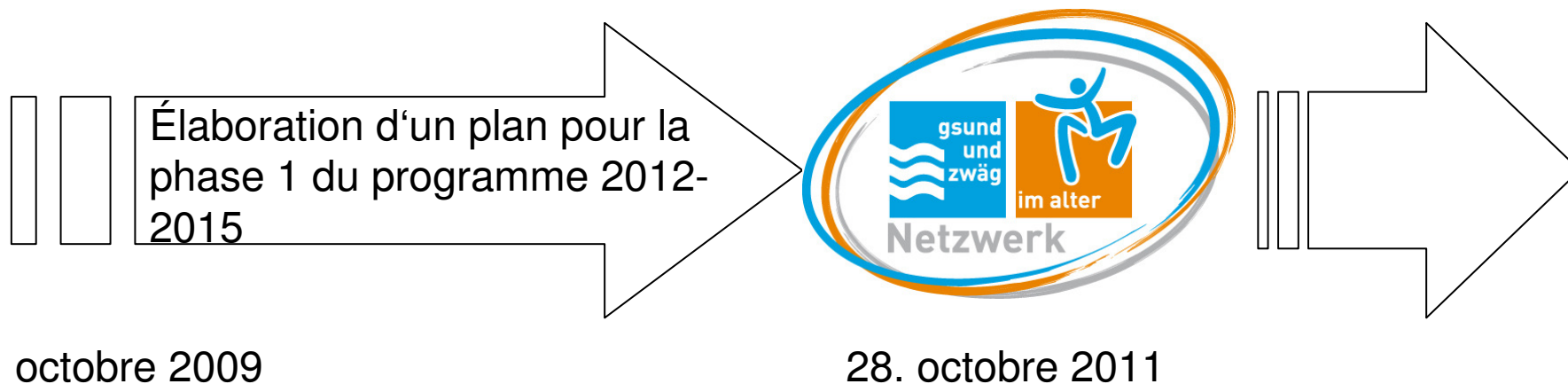
## Nouveau besoin : une politique des seniors au niveau cantonal et un service dédié à cette politique !



- Il faut élaborer un **schéma cantonal sur le vieillissement**, afin de donner un cadre d'orientation couvrant les différents niveaux, les différents thèmes et la diversité des acteurs
- A partir de ce schéma, **la thématique** devra être **traitée sur la longue durée**.
- Pour mettre en oeuvre ce schéma et coordonner les initiatives, il faut créer un **service cantonal des seniors**



# Programme prioritaire « promotion de la santé des seniors » et service des seniors





# Stratégies du service des seniors

1. **Permettre la mise en oeuvre du schéma cantonal sur le vieillissement**
  - assister les communes, organisations et services spécialisés
2. **Mettre en réseau et promouvoir les compétences sur la thématique du vieillissement, grâce à des réseaux, forums et congrès**
  - Réseaux par thématiques
  - Mettre en place des plateformes (p.ex. Forum sur le vieillissement)
  - Formation continue & qualification des acteurs clés
3. **Mettre en évidence et diffuser les perspectives nouvelles de la nouvelle politique des seniors, grâce à une campagne de sensibilisation ciblée**
  - Site internet, portail sur le vieillissement
  - Remise de prix „Silver Award“
  - Images du vieillissement / portraits différenciés



# Stratégies pour la promotion de la santé des seniors

- 1. Mise en réseaux des communes et des organisations partenaires**
- 2. Instruments de conseil pour les communes**
- 3. Soutien financier de projets pilotes** (d'organisations partenaires et/ou de communes)
- 4. Offre de formation continue / qualification:** transmettre des connaissances nationales/internationales et des expériences
- 5. Campagne de sensibilisation** (site internet, forums, newsletter, etc.)

# Coopération entre et

- 1. Élaboration commune et mise en place d'instruments de conseil pour les communes**  
→ Modules spécifiques à la promotion de la santé des seniors et sur les thèmes généraux de la politique du vieillissement
- 2. Réseau de la promotion de la santé des seniors comme modèle pour d'autres réseaux sur thématiques plus spécifiques**
- 3. Utilisation de plateformes et participation aux relations publiques**  
p.ex. Forum sur le vieillissement, site internet, „Silver Award“
- 4. Offre commune de formation continue et qualification**  
et...

une vision du vieillissement commune et **orientée sur les ressources !**



# Bilan

1. Qualité nouvelle de l'engagement cantonal grâce à **l'ouverture et à un processus participatif**  
→ L'écoute & le courage en vue d'un changement de stratégie ont été récompensés !
2. Reconnaître une **fenêtre d'opportunité** et l'utiliser à ses fins
3. **Le processus et la démarche mis en oeuvre** durant l'élaboration du concept et lors du Forum sur le vieillissement ont fait leurs preuves  
→ la toute nouvelle politique des seniors et le réseau « promotion de la santé des seniors » continuent à se baser sur cette dynamique.



# Merci de votre attention!

Pour toute question ou demande:

Diana Schramek  
Directrice du pôle vieillesse,  
DGS

diana.schramek@ag.ch  
+41 62 835 29 20  
www.ag.ch/dgs

dessins à l'occasion des congrès  
de l'âge du 7 mai 2011:  
www.pfuschi-cartoon.ch

